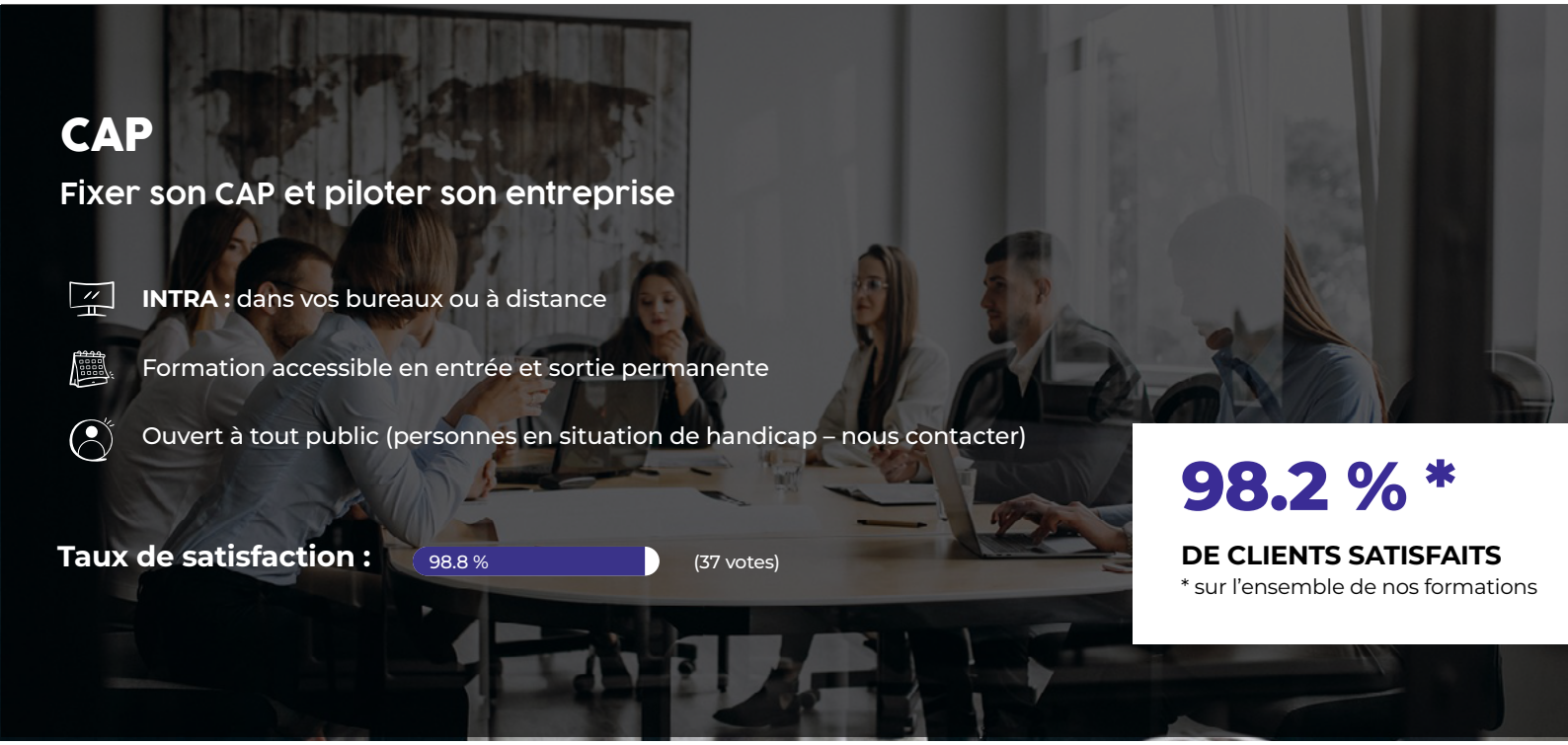
ARGOS CONSULTING

FICHE PEDAGOGIQUE

Mis à jour le 14/05/2024



CAP

Fixer son CAP et piloter son entreprise

INTRA : dans vos bureaux ou à distance

Formation accessible en entrée et sortie permanente

Ouvert à tout public (personnes en situation de handicap – nous contacter)

Taux de satisfaction : 98.8 % (37 votes)

98.2 % *

DE CLIENTS SATISFAITS

* sur l'ensemble de nos formations

INFORMATIONS

Participants	**2 à 8 personnes**
Durée	**24 jours / 168 h**
Plage horaire	**8h30 à 12h00** **14h00 à 17h30**
Intervenants	**Hervé Lambert** **Yves Lajat** **Rocco Vecchia**
Prix	**Intra : à partir de 1500 €/j** **Cout global: 36 000 € HT** **Inter : 4500 € HT / pers**

Ce prix inclut les frais de dossier, l'ingénierie pédagogique et la gestion du système documentaire Qualiopi.

Intra : conçues spécifiquement pour et sont limitées aux employés d'une seule organisation.

Inter : ouvertes à des participants provenant de différentes organisations.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Au cours de cette formation, nous allons vous enseigner à formuler une vision claire et mobilisatrice pour votre entreprise.

- Fixer des objectifs stratégiques alignés avec votre vision.
- Élaborer des plans d'action concrets pour atteindre vos objectifs.
- Communiquer efficacement votre vision et vos objectifs à vos équipes.
- Surmonter les résistances et engager durablement vos collaborateurs.

Consultez ici les mentions légales d'Argos Consulting : www.argos-financeconsulting.com/mentions-legales

PRE-REQUIS

Pour tirer le meilleur parti de cette formation, il est recommandé d'avoir :

- Une expérience préalable en gestion ou direction d'équipe.
- Une compréhension de base des concepts de stratégie d'entreprise.
- Des compétences en communication et leadership.
- Une volonté de participer activement aux ateliers pratiques et jeux de rôle.
- Un intérêt pour le développement personnel et l'amélioration continue.

PUBLIC CONCERNE

Cette formation s'adresse à :

- Dirigeants de TPE/PME souhaitant renforcer leur vision stratégique.
- Cadres supérieurs et managers responsables de la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise.
- Entrepreneurs cherchant à clarifier et communiquer leur vision à leurs équipes.
- Responsables RH et gestionnaires de talents impliqués dans le développement organisationnel.
- Tout professionnel désirant améliorer ses compétences en leadership et en gestion stratégique.
- Accessibilité possible aux personnes en situation de handicap sous condition d'étude et d'acceptation de votre dossier par nos services experts

LIEUX ET DATES

- Formation accessible en entrée et sortie permanente.
- Les démarrages ou fins de périodes de formation peuvent être planifiés tout au long de l'année civile, sans dates prédéterminées à l'avance.
- Possibilité de dispenser la formation en INTRA: dans vos locaux ou à distance.
- Délai d'accès de 10 jours à partir de la signature de la convention et/ou de l'accord de financement de l'OPCO

METHODES MOBILISEES

Les participants à cette formation devront :

- **Préparation :** Lire des articles et études de cas fournis avant chaque session pour se familiariser avec les concepts.
- **Ateliers Pratiques :** Participer activement aux ateliers pratiques pour élaborer et affiner leur vision stratégique.
- **Jeux de Rôle :** Engager dans des jeux de rôle pour simuler des situations de communication et de leadership.
- **Projets en Groupe :** Collaborer sur des projets en groupe pour développer des plans d'action concrets et partagés.
- **Évaluation Continue :** Réaliser des exercices d'auto-évaluation et de feedback pour mesurer leur progression et identifier les domaines d'amélioration.
- **Présentation Finale :** Préparer et présenter un plan stratégique intégrant la vision, les objectifs et les actions nécessaires à sa mise en œuvre.

Consultez ici les mentions légales d'Argos Consulting : www.argos-financeconsulting.com/mentions-legales

MATERIEL UTILE

- Ordinateur portable équipé d'une Webcam
- Une connexion internet
- Application ZOOM ou TEAMS

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Accompagnement individuel ou en groupe
- Formation accessible en ligne
- Assistance téléphonique après la formation
- Vidéoprojecteur, PowerPoint, paperboard

CONTEXTE

Formuler une Vision, Fixer un Cap et Donner du Sens

Face à des changements rapides et imprévisibles, les dirigeants doivent sans cesse adapter leur direction pour inspirer et mobiliser leurs équipes.

Formuler une vision claire, fixer des objectifs ambitieux, et donner du sens aux actions quotidiennes sont des compétences essentielles pour naviguer avec succès dans un environnement compétitif.

Cette formation vous permettra de transformer vos aspirations en une vision mobilisatrice, de définir des stratégies inspirantes, et de fédérer vos collaborateurs autour d'un projet porteur de sens.

En maîtrisant ces éléments, vous renforcerez votre leadership et stimulerez la croissance durable de votre entreprise.

PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 1 : Management Stratégique (3 jours)

Objectifs : Prendre du recul et de la hauteur

Jour 1 : Introduction à la stratégie d'entreprise

- Présentation des concepts clés
- **Étude de cas :** Analyse stratégique d'une entreprise
- **Atelier pratique :** Élaboration de la vision et de la mission

Jour 2 : Planification stratégique

- Création du tableau de bord de direction générale
- **Exercice :** Construction du plan stratégique
- **Jeu de rôle :** Simulation de réunion de direction

Consultez ici les mentions légales d'Argos Consulting : www.argos-financeconsulting.com/mentions-legales

PROGRAMME DE FORMATION

Jour 3 : Gouvernance et organisation

- Définition des rôles et responsabilités
- Atelier : Construction de l'organigramme et fiches de poste
- Discussion : Engagement qualité et programme qualité

Module 2 : Management de la Fonction Finance (3 jours)

Objectifs : Maîtriser et piloter la fonction « finances »

Jour 4 : Introduction à la gestion financière

- Concepts de base et importance
- **Exercice** : Lecture et analyse des états financiers

Jour 5 : Réorganisation des systèmes financiers

- Transformation digitale et synchronisation des données
- **Atelier pratique :** Mise en place de logiciels financiers

Jour 6 : Démocratisation des KPI et OKR financiers

- Introduction aux KPI et OKR
- **Jeu de rôle :** Simulation de reporting financier

Module 3 : Suivi de Gestion (KPI & OKR) (3 jours)

Objectifs : Dynamiser le reporting et autonomiser les équipes

Jour 7 : Importance des documents de gestion

- Identifier les documents nécessaires
- **Atelier** : Création de documents de gestion

Jour 8 : Mise en place et suivi des KPI

- Définir et suivre les indicateurs de succès
- **Exercice :** Mise en place de KPI pour une entreprise fictive

Jour 9 : Transparence et communication interne

- Importance de la transparence
- **Jeu de rôle :** Simulation de réunion de suivi

Module 4 : Management de l'Organisation (Revue de Contrats) (3 jours)

Objectifs : Augmenter naturellement son EBITDA – EBE

Jour 10 : Optimisation des coûts

- Identifier et supprimer les coûts inutiles
- **Atelier** : Audit des coûts et plan d'optimisation

Consultez ici les mentions légales d'Argos Consulting : www.argos-financeconsulting.com/mentions-legales

PROGRAMME DE FORMATION

Jour 11 : Gestion des contrats

- Vérification régulière et élimination des risques
- **Exercice** : Revue et négociation de contrats

Jour 12 : Rationalisation de l'organisation

- Stratégies pour rationaliser l'organisation
- **Discussion** : Élimination des rentes de situation

Module 5 : Politique, Plans / Budgets Commerciaux (3 jours)

Objectifs : Structurer et optimiser la fonction commerciale

Jour 13 : Plan marketing et communication

- Définir un plan marketing efficace
- **Atelier** : Élaboration d'un plan marketing

Jour 14 : Budgets et prévisions

- Importance des budgets prévisionnels
- **Exercice :** Création d'un budget prévisionnel

Jour 15 : Suivi des ventes et analyse des résultats

- Suivre les ventes et analyser les écarts
- **Jeu de rôle :** Simulation de réunion de vente

Module 6 : Politique, Plans et Budgets des Ressources Humaines (3 jours)

Objectifs : Optimiser la gestion des ressources humaines

Jour 16 : Recrutement et gestion des talents

- Stratégies de recrutement efficaces
- **Atelier** : Élaboration d'un plan de recrutement

Jour 17 : Formation et développement

- Importance de la formation continue
- **Exercice :** Plan de formation pour une entreprise fictive

Jour 18 : Gestion des performances et rétention

- Suivi et gestion des performances
- **Jeu de rôle :** Simulation de réunion de performance

Consultez ici les mentions légales d'Argos Consulting : www.argos-financeconsulting.com/mentions-legales

PROGRAMME DE FORMATION

Module 7 : Conduite du Changement (3 jours)

Objectifs : Guider l'entreprise à travers les transitions

Jour 19 : Introduction à la conduite du changement

- Concepts et importance
- **Exercice** : Analyse des résistances au changement

Jour 20 : Stratégies de changement

- Développer des stratégies de changement
- **Atelier :** Plan de conduite du changement

Jour 21 : Gestion des résistances

- Techniques pour surmonter les résistances
- **Jeu de rôle : Simulation de gestion de changement**

Module 8 : Suivi des Indicateurs de Performance de Direction Générale (KPI DG) (3 jours)

Objectifs : Evaluer et suivre les performances globales

Jour 22 : Introduction aux KPI DG

- **Importance et mise en place**
- **Exercice** : Définir des KPI pour une entreprise fictive

Jour 23 : Suivi et analyse des KPI

- Techniques de suivi et analyse
- **Atelier :** Suivi des KPI et ajustements nécessaires

Jour 24 : Évaluation finale et feedback

- Évaluer l'efficacité des KPI
- **Jeu de rôle :** Retour d'expérience et plan d'amélioration

Conclusion

Ce programme de formation de 24 jours, riche en ateliers pratiques, jeux de rôle et exercices, est conçu pour être immédiatement transférable dans l'action. Les participants acquerront des compétences concrètes et des outils pratiques pour fixer leur cap et piloter efficacement leur entreprise.

Consultez ici les mentions légales d'Argos Consulting : www.argos-financeconsulting.com/mentions-legales

A L'ISSUE DE CETTE FORMATION, LES PARTICIPANTS SERONT CAPABLES

- Formuler une vision claire et inspirante pour leur entreprise.
- Définir des objectifs stratégiques alignés avec cette vision.
- Élaborer des plans d'action détaillés pour atteindre ces objectifs.
- Communiquer efficacement leur vision et leurs objectifs aux équipes.
- Gérer les résistances et mobiliser les collaborateurs autour de projets communs.

LES AVANTAGES DE CETTE OFFRE

- **Approche Pratique :** Des ateliers et jeux de rôle pour une application immédiate des concepts.
- **Expertise Pluridisciplinaire :** Formation encadrée par des experts en stratégie, finance, RH, et management.
- **Accompagnement Personnalisé :** Suivi individualisé pour répondre aux besoins spécifiques de chaque participant.
- **Développement Global :** Amélioration à la fois des compétences techniques et des qualités de leadership.
- **Réseautage Professionnel :** Opportunité de rencontrer et d'échanger avec d'autres dirigeants et cadres.

MODALITES D'EVALUATION (EN AMONT)

- Un entretien individuel précédera toute inscription
- Questionnaire de pré-évaluation.
- Évaluation des connaissances à l'entrée en formation

MODALITES D'EVALUATION (EN AVAL)

- Évaluation des connaissances à la fin de la formation
- Attestation de formation
- Certificat de réalisation

Consultez ici les mentions légales d'Argos Consulting : www.argos-financeconsulting.com/mentions-legales

MODALITES DE FORMATION A DISTANCE (FOAD)

- La formation pourra être suivie via la plateforme ZOOM ou TEAM. Le formateur vous indiquera sur quel support la formation sera dispensée.
- Pour pouvoir suivre cette formation dans de bonnes conditions une simple connexion internet et une webcam sont nécessaires.
- En cas de souci de connexion, le formateur sera disponible via le numéro de téléphone indiqué dans votre convocation.
- Evaluation continue pendant la formation à travers de nombreux exercices pratiques
- En fin de formation le stagiaire devra remplir et renvoyer la feuille d'émargement et l'évaluation à chaud de la formation.

LES INTERVERNANTS

Hervé Lambert
Intervenant senior, dirigeant du cabinet ARGOS, spécialisé pour toutes les questions de stratégie et de finance dans les petites entreprises depuis près de 30 ans. Master II et CNAM ITB

Yves LAJAT
Directeur de C2A, catalyseur d'innovation en optimisation organisationnelle, maintenance industrielle et écologie des déchets, avec une portée internationale en Afrique et Maghreb.

Rocco VECCHIA
Ingénieur automobile avec plus de 20 ans d'expérience dans les transmissions et embrayages. Expert en communication, il maîtrise plusieurs langues et excelle en gestion d'équipe. Fortement multiculturel, il met son écoute et son sens du partage au service de la résolution de problèmes complexes et du développement de projets internationaux.

LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

- Notre service d'ingénierie pédagogique et financière mobilise des fonds publics pour trouver les meilleures solutions de financement adaptées à votre projet de formation.

- Nous avons établi une collaboration de longue date avec les OPCO (opérateurs de compétences) afin de faciliter l'accès aux dispositifs de financement prévus par la loi «avenir professionnel».

- Ces dispositifs offrent aux personnes en formation et à leurs entreprises plusieurs options de prise en charge selon les critères spécifiques de chaque OPCO.

Pour de plus amples informations, notre équipe de gestionnaires spécialisés est à votre disposition pour vous guider dans le choix de vos formations et vous accompagner dans les démarches administratives.