

# LA TRANSITION NUMÉRIQUE



**INTRA** : dans vos bureaux ou à distance



Formation accessible en entrée et sortie permanente



Ouvert à tout public (personnes en situation de handicap – nous contacter)

Taux de satisfaction :

98.2 %

(35 votes)

## 98.2 % \*

**DE CLIENTS SATISFAITS**

\* sur l'ensemble de nos formations

## INFORMATIONS



**Participants** 2 à 8 personnes



**Durée** 15 jours / 105 h



**Plage horaire** 8h30 à 12h00  
14h00 à 17h30



**Intervenants** Hervé Lambert  
Yves Lajat  
Rocco Vecchia



**Prix** Intra : à partir de 1500 €/j  
Cout global : 22 500 € HT  
Inter : 2815 € HT / pers

*Ce prix inclut les frais de dossier, l'ingénierie pédagogique et la gestion du système documentaire Qualiopi.*

*Intra : conçues spécifiquement pour et sont limitées aux employés d'une seule organisation.*

*Inter : ouvertes à des participants provenant de différentes organisations.*

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Cette formation vise à fournir une compréhension globale de la transition numérique. Les participants apprendront à :

1. Comprendre l'impact de la numérisation sur leur entreprise.
2. Identifier et évaluer les technologies numériques pertinentes.
3. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de transformation numérique.
4. Gérer les questions de cybersécurité dans le contexte numérique.
5. Promouvoir l'hybridation des compétences pour un environnement de travail numérique.

L'objectif est d'outiller les participants pour diriger efficacement la transformation numérique au sein de leurs organisations.

## PRE-REQUIS

- Connaissance de base des opérations de l'entreprise.
- Familiarité avec l'informatique et Internet.
- Ouverture à l'apprentissage de nouveaux concepts technologiques.
- Intérêt pour l'innovation et l'amélioration des processus.

## PUBLIC CONCERNE

- Dirigeants d'entreprises qui cherchent à comprendre et à diriger la transformation numérique de leur organisation.
- Managers et chefs d'équipe chargés de la mise en œuvre des changements numériques.
- Professionnels de l'informatique désireux d'élargir leur compréhension des implications commerciales de la technologie numérique.
- Toute personne intéressée par l'apprentissage des compétences nécessaires pour naviguer et prospérer dans un environnement de travail numérique.
- Accessibilité possible aux personnes en situation de handicap sous condition d'étude et d'acceptation de votre dossier par nos services experts

## LIEUX ET DATES

- Formation accessible en entrée et sortie permanente.
- Les démarrages ou fins de périodes de formation peuvent être planifiés tout au long de l'année civile, sans dates prédéterminées à l'avance.
- Possibilité de dispenser la formation en INTRA: dans vos locaux ou à distance.
- Délai d'accès de 10 jours à partir de la signature de la convention et/ou de l'accord de financement de l'OPCO

## METHODES MOBILISEES

- Participation active aux ateliers et discussions en groupe.
- Réalisation d'un projet d'étude de cas sur un problème numérique concret dans leur organisation, incluant le développement d'une stratégie de solution.
- Révision et auto-évaluation des modules d'apprentissage pour renforcer la compréhension.
- Préparation d'une présentation finale démontrant la compréhension et l'application des concepts et des compétences acquis durant la formation.

## MATERIEL UTILE

- Ordinateur portable équipé d'une Webcam
- Une connexion internet
- Application ZOOM ou TEAMS

## MOYENS PEDAGOGIQUES

- Accompagnement individuel ou en groupe
- Formation accessible en ligne
- Assistance téléphonique après la formation
- Vidéoprojecteur, PowerPoint, paperboard

## CONTEXTE

La transformation numérique est devenue un impératif stratégique pour toutes les entreprises, indépendamment de leur taille ou de leur secteur. Elle bouleverse non seulement la manière dont les organisations fonctionnent, mais modifie également profondément la façon dont elles créent de la valeur pour leurs clients.

Cela implique bien plus que la simple intégration de nouvelles technologies. C'est un processus global qui nécessite une réévaluation complète des opérations d'entreprise, de la culture organisationnelle, et des méthodes de livraison de valeur.

La transition numérique représente à la fois un défi et une opportunité. Bien gérée, elle permet aux entreprises d'accroître leur productivité, d'améliorer leur efficacité, et de gagner un avantage concurrentiel. Cependant, son implémentation requiert des compétences spécialisées et une compréhension approfondie des dynamiques du numérique.

Notre formation «La Transition Numérique» est conçue pour aider les participants à naviguer avec succès dans ce paysage numérique complexe et en constante évolution, en développant une compréhension solide des principes fondamentaux de la transformation numérique et en acquérant les compétences nécessaires pour la mise en œuvre effective de ces principes dans leur contexte professionnel spécifique.

## PROGRAMME DE FORMATION

### Jour 1 : Introduction à la transition numérique

- Atelier 1 : Comprendre la transition numérique
- Atelier 2 : Les enjeux de la transformation digitale pour l'entreprise

### Jour 2 & 3 : Impact de la digitalisation sur les différentes fonctions de l'entreprise

- Atelier 1 : Les opérations et la production à l'ère digitale
- Atelier 2 : La digitalisation des ressources humaines
- Atelier 3 : Le numérique dans la finance et la comptabilité
- Atelier 4 : Impacts du numérique sur les ventes et le marketing

## PROGRAMME DE FORMATION

### Jour 4 & 5 : Comprendre l'automatisation et la robotique

- Atelier 1 : Fondamentaux de l'automatisation et la robotique
- Atelier 2 : Applications et cas d'usage de l'automatisation dans l'entreprise
- Atelier 3 : Introduction à la robotique
- Atelier 4 : Impacts de la robotique sur les opérations de l'entreprise

### Jour 6 & 7 : Intelligence Artificielle (IA) et Cybersécurité

- Atelier 1 : Fondamentaux de l'intelligence artificielle (IA)
- Atelier 2 : Applications de l'IA dans l'entreprise
- Atelier 3 : Notions de base de la cybersécurité
- Atelier 4 : Protection des données et résistance aux cyberattaques

### Jour 8, 9 & 10 : Marketing et communication numériques

- Atelier 1 : Marketing digital et engagement client
- Atelier 2 : Communication digitale et médias sociaux
- Atelier 3 : Transformation de la relation client grâce à la digitalisation
- Atelier 4 : Approche data-driven du marketing et de la communication
- Atelier 5 : Gestion de la réputation en ligne et e-réputation

### Jour 11 & 12 : Logiciels de gestion et numérique embarqué

- Atelier 1 : Découverte des logiciels de gestion (CRM, ERP)
- Atelier 2 : Numérique embarqué : de l'Internet des objets (IoT) aux capteurs
- Atelier 3 : Outils et logiciels de gestion de projet
- Atelier 4 : Logiciels de gestion de la relation client (CRM)

### Jour 13, 14 & 15 : La transformation numérique en pratique

- Atelier 1 : Études de cas de transformation numérique
- Atelier 2 : Atelier de mise en pratique : conception d'un projet de transformation numérique
- Atelier 3 : Présentation et discussion des projets de transformation numérique
- Atelier 4 : Synthèse et perspectives de la transformation numérique
- Atelier 5 : Évaluations et retours sur la formation

Chaque atelier sera organisé de manière interactive et ludique, favorisant l'engagement des participants et la mise en pratique des concepts appris. Des supports numériques seront utilisés pour faciliter l'apprentissage. Des exercices pratiques, des jeux de rôle et des études de cas seront mis en place pour intégrer les connaissances et compétences acquises.

## A L'ISSUE DE CETTE FORMATION, LES PARTICIPANTS SERONT CAPABLES

- Comprendre les enjeux de la transformation numérique pour leur organisation.
- Identifier les outils et technologies numériques pertinents pour leur domaine d'activité.
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de transition numérique efficaces.
- Dialoguer efficacement avec des prestataires informatiques.
- Assurer la cybersécurité de leur organisation dans un environnement numérique.
- Utiliser efficacement divers logiciels de gestion pour améliorer la productivité de leur organisation.

## LES AVANTAGES DE CETTE OFFRE

- **Mise à jour des compétences** : Cette formation permet aux participants de se mettre à jour sur les dernières technologies numériques et leur application dans le monde professionnel.
- **Adaptabilité** : Le programme est conçu pour être pertinent pour divers secteurs d'activité, ce qui en fait une formation idéale pour les professionnels issus de divers milieux.
- **Pratique** : La formation met l'accent sur les compétences pratiques et appliquées, offrant aux participants la possibilité d'expérimenter directement avec les outils numériques.
- **Expertise** : La formation est délivrée par des experts en transition numérique qui peuvent fournir des conseils personnalisés et des insights basés sur leurs expériences dans le domaine.
- **Networking** : Les participants auront l'occasion de réseauter avec d'autres professionnels partageant les mêmes intérêts, créant ainsi des opportunités de collaborations futures.
- **Avantage concurrentiel** : Grâce à cette formation, les organisations peuvent acquérir un avantage concurrentiel en améliorant leur capacité à utiliser efficacement les technologies numériques.

## MODALITES D'EVALUATION (EN AMONT)

- Un entretien individuel précédera toute inscription
- Questionnaire de pré-évaluation.
- Évaluation des connaissances à l'entrée en formation

## MODALITES D'EVALUATION (EN AVAL)

- Évaluation des connaissances à la fin de la formation
- Attestation de formation
- Certificat de réalisation

## MODALITES DE FORMATION A DISTANCE (FOAD)

- La formation pourra être suivie via la plateforme ZOOM ou TEAM. Le formateur vous indiquera sur quel support la formation sera dispensée.
- Pour pouvoir suivre cette formation dans de bonnes conditions une simple connexion internet et une webcam sont nécessaires.
- En cas de souci de connexion, le formateur sera disponible via le numéro de téléphone indiqué dans votre convocation.
- Evaluation continue pendant la formation à travers de nombreux exercices pratiques
- En fin de formation le stagiaire devra remplir et renvoyer la feuille d'émargement et l'évaluation à chaud de la formation.

## LES INTERVERNANTS

### **Hervé Lambert**

Intervenant senior, dirigeant du cabinet ARGOS, spécialisé pour toutes les questions de stratégie et de finance dans les petites entreprises depuis près de 30 ans. Master II et CNAM ITB

### **Yves LAJAT**

Directeur de C2A, catalyseur d'innovation en optimisation organisationnelle, maintenance industrielle et écologie des déchets, avec une portée internationale en Afrique et Maghreb.

### **Rocco VECCHIA**

Ingénieur automobile avec plus de 20 ans d'expérience dans les transmissions et embrayages. Expert en communication, il maîtrise plusieurs langues et excelle en gestion d'équipe. Fortement multiculturel, il met son écoute et son sens du partage au service de la résolution de problèmes complexes et du développement de projets internationaux.

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

- Notre service d'ingénierie pédagogique et financière mobilise des fonds publics pour trouver les meilleures solutions de financement adaptées à votre projet de formation.
- Nous avons établi une collaboration de longue date avec les OPCO (opérateurs de compétences) afin de faciliter l'accès aux dispositifs de financement prévus par la loi «avenir professionnel».
- Ces dispositifs offrent aux personnes en formation et à leurs entreprises plusieurs options de prise en charge selon les critères spécifiques de chaque OPCO.

Pour de plus amples informations, notre équipe de gestionnaires spécialisés est à votre disposition pour vous guider dans le choix de vos formations et vous accompagner dans les démarches administratives.