

PILOTER SON ENTREPRISE AVEC DES KPI ET DES OKR

Définir vos objectifs stratégiques et comprendre comment mesurer la valeur délivrée à vos clients.



INTRA : dans vos bureaux ou à distance



Formation accessible en entrée et sortie permanente



Ouvert à tout public (personnes en situation de handicap - nous contacter)

98.2 % *

DE CLIENTS SATISFAITS

* sur l'ensemble de nos formations

INFORMATIONS



Participants 2 à 8 personnes



Durée 5 jours / 35h



Plage horaire 8h30 à 12h00
14h00 à 17h30



Intervenants Hervé Lambert
RéGINE Fischer
Yves Lajat



Prix Intra : à partir de 1500 €/j
Cout global : 7 500 € HT
Inter : 625 € HT / pers

Ce prix inclut les frais de dossier, l'ingénierie pédagogique et la gestion du système documentaire Qualiopi.

Intra : conçues spécifiquement pour et sont limitées aux employés d'une seule organisation.

Inter : ouvertes à des participants provenant de différentes organisations.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les principes et concepts des KPI et des OKR.
- Savoir sélectionner et définir des KPI pertinents.
- Maîtriser les techniques de suivi et d'analyse des KPI.
- Définir des OKR et les aligner avec la stratégie de l'entreprise.
- Appliquer les KPI et les OKR dans un processus de gestion de la performance.

PRE-REQUIS

- Connaissance générale de l'entreprise et de ses objectifs stratégiques.
- Compréhension de base de la gestion d'entreprise.
- Familiarité avec les indicateurs de performance et les objectifs.
- Capacité à collecter et analyser des données.
- Expérience professionnelle en gestion ou en direction d'entreprise.

Maîtrise des outils informatiques et connaissance préalable des concepts de gestion de la performance sont un plus. Cependant, la formation est adaptée aux participants de différents niveaux d'expérience et de connaissances.

PUBLIC CONCERNE

- Dirigeants d'entreprise
- Managers et responsables opérationnels
- Professionnels impliqués dans la gestion de la performance et la définition des objectifs
- Cadres et employés chargés de mesurer la performance de l'entreprise
- Toute personne intéressée par l'amélioration de la gestion stratégique et de la performance de l'entreprise
- Accessibilité possible aux personnes en situation de handicap sous condition d'étude et d'acceptation de votre dossier par nos services experts

Le programme est conçu pour accueillir des participants de différents secteurs d'activité et niveaux d'expérience, et il peut être adapté en fonction des besoins spécifiques des participants.

LIEUX ET DATES

- Formation accessible en entrée et sortie permanente.
- Les démarrages ou fins de périodes de formation peuvent être planifiés tout au long de l'année civile, sans dates prédéterminées à l'avance.
- Possibilité de dispenser la formation en INTRA: dans vos locaux ou à distance.
- Délai d'accès de 10 jours à partir de la signature de la convention et/ou de l'accord de financement de l'OPCO

METHODES MOBILISEES

Transposition et application concrète dans l'entreprise :

- Chacun des participants se fixe des objectifs personnels sur les outils et méthodes qu'il souhaite mettre en application durant la période inter-séance.
- Ateliers pratiques sur les données de leur entreprise.
- Le cas échéant, travail en sous-groupe et présentation plénière pour enrichir le groupe des retours d'expérience de chacun.
- Conseils et suivis individualisés.

MATERIEL UTILE

- Ordinateur portable équipé d'une Webcam
- Une connexion internet
- Application ZOOM ou TEAMS

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Accompagnement individuel ou en groupe
- Formation accessible en ligne
- Assistance téléphonique après la formation
- Vidéoprojecteur, PowerPoint, paperboard

CONTEXTE

Les KPI permettent de mesurer la performance de l'entreprise, de suivre son évolution dans le temps et d'identifier les leviers d'amélioration. Ils fournissent des données tangibles et quantifiables qui permettent de prendre des décisions éclairées. Les OKR, quant à eux, définissent des objectifs ambitieux et alignent les efforts de l'entreprise sur ces objectifs. Ils favorisent la transparence, la responsabilisation et l'orientation vers les résultats.

La mise en place d'un processus de management de la performance à travers ces indicateurs collectifs et individuels génère un cercle vertueux. Les objectifs clairs et alignés facilitent la prise de décision et l'allocation des ressources. Les KPI permettent de mesurer et de suivre la performance de manière objective, ce qui permet d'identifier les actions correctives et de suivre les progrès réalisés. Les collaborateurs sont ainsi engagés et motivés, car ils comprennent ce qui est attendu d'eux et voient l'impact de leurs contributions sur les objectifs collectifs.

Il est donc crucial de former les collaborateurs à l'utilisation des KPI et des OKR. Cette formation leur permet de développer les compétences nécessaires pour définir, suivre et analyser les indicateurs clés de performance. Ils apprennent à établir des objectifs pertinents et atteignables, et comprennent l'importance stratégique de ces outils pour l'entreprise. La formation favorise également la collaboration interfonctionnelle et l'alignement des efforts individuels sur les objectifs collectifs.

PROGRAMME DE FORMATION

Jour 1

Atelier 1 : Introduction aux KPI et aux OKR

- Comprendre les fondements des KPI et des OKR
- Identifier les avantages et les enjeux de leur utilisation
- Apprendre à définir des objectifs stratégiques clairs

Atelier 2 : Sélection et définition des KPI

- Identifier les indicateurs clés de performance pertinents pour son entreprise
- Définir les critères de sélection des KPI adaptés à sa stratégie
- Créer un tableau de bord de suivi des KPI

PROGRAMME DE FORMATION

Jour 2

Atelier 1 : Suivi et analyse des KPI

- Mettre en place un processus de collecte et de suivi des données
- Analyser les résultats des KPI pour prendre des décisions éclairées
- Utiliser des outils et des techniques d'analyse des KPI

Atelier 2 : Définition des OKR

- Comprendre le concept des Objectifs et des Résultats Clés (OKR)
- Définir des OKR ambitieux et alignés avec la stratégie de l'entreprise
- Élaborer un plan d'action pour atteindre les OKR fixés

Jour 3

Atelier 1 : Évaluation de la valeur délivrée aux clients

- Comprendre l'importance de mesurer la valeur perçue par les clients
- Identifier les critères de mesure de la satisfaction client
- Mettre en place des indicateurs de performance centrés sur la valeur client

Atelier 2 : Sélection et définition des KPI

- Créer des livrables immédiatement opérationnels basés sur les KPI et les OKR
- Mettre en place des outils de communication et de partage des résultats
- Impliquer les équipes dans la mise en œuvre des KPI et des OKR

Jour 4

Atelier 1 : Gestion du changement et communication

- Identifier les impacts du changement lié à l'utilisation des KPI et des OKR
- Développer une stratégie de communication pour favoriser l'adhésion
- Gérer les résistances au changement et mobiliser les équipes

Atelier 2 : Amélioration continue et ajustement des KPI et des OKR

- Mettre en place un processus d'amélioration continue des KPI et des OKR
- Adapter les indicateurs en fonction des résultats et des évolutions du marché
- Analyser les écarts et mettre en place des actions correctives

Jour 5

Atelier 1 : Revue finale et partage des bonnes pratiques

- Évaluer les progrès réalisés dans l'utilisation des KPI et des OKR
- Partager les bonnes pratiques et les retours d'expérience
- Définir un plan d'action pour la mise en œuvre à long terme des KPI et des OKR

Atelier 2 : Bilan individuel et plan d'action personnel

- Faire le point sur les apprentissages et les objectifs personnels atteints
- Définir un plan d'action individuel pour continuer à piloter l'entreprise avec les KPI et les OKR

A L'ISSUE DE CETTE FORMATION, LES PARTICIPANTS SERONT EN MESURE DE

Permettre aux participants d'optimiser la gestion stratégique de leur entreprise en utilisant efficacement les KPI et les OKR, afin d'améliorer la performance globale, d'atteindre les objectifs fixés et de maximiser la valeur délivrée aux clients.

LES AVANTAGES DE CETTE OFFRE

- La formation est dispensée par un formateur – consultant financier spécialisé dans la formation des personnels d'encadrement
- Amélioration de la performance de l'entreprise grâce à l'utilisation des KPI et des OKR.
- Alignement stratégique des objectifs de l'entreprise.
- Maximisation de la valeur délivrée aux clients.
- Prise de décision éclairée basée sur des données concrètes.
- Création de livrables immédiatement opérationnels.
- Avantage concurrentiel sur le marché.

MODALITES D'EVALUATION (EN AMONT)

- Un entretien individuel précédera toute inscription
- Questionnaire de pré-évaluation
- Évaluation des connaissances à l'entrée en formation

MODALITES D'EVALUATION (EN AVAL)

- Évaluation des connaissances à la fin de la formation
- Attestation de formation
- Certificat de réalisation

MODALITES DE FORMATION A DISTANCE (FOAD)

- La formation pourra être suivie via la plateforme ZOOM ou TEAM. Le formateur vous indiquera sur quel support la formation sera dispensée.
- Pour pouvoir suivre cette formation dans de bonnes conditions une simple connexion internet et une webcam sont nécessaires.
- En cas de souci de connexion, le formateur sera disponible via le numéro de téléphone indiqué dans votre convocation.
- Evaluation continue pendant la formation à travers de nombreux exercices pratiques
- En fin de formation le stagiaire devra remplir et renvoyer la feuille d'émargement et l'évaluation à chaud de la formation.

LES INTERVENANTS

Hervé LAMBERT

Intervenant senior, dirigeant du cabinet ARGOS, spécialisé pour toutes les questions de stratégie et de finance dans les petites entreprises depuis près de 30 ans. Master II et CNAM ITB.

Régine Fischer

Coach certifiée par l'Institut Coaching d'Alsace, Ex-directrice de Mission Locale, avec un réseau étendu dans les collectivités publiques et des compétences en communication, elle met à disposition ses diverses compétences en ingénierie pédagogique et financière. Profil de formatrice avec compétences en direction de business unit.

Yves LAJAT

Directeur de C2A, catalyseur d'innovation en optimisation organisationnelle, maintenance industrielle et écologie des déchets, avec une portée internationale en Afrique et Maghreb.

LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

- Notre service d'ingénierie pédagogique et financière mobilise des fonds publics pour trouver les meilleures solutions de financement adaptées à votre projet de formation.
- Nous avons établi une collaboration de longue date avec les OPCO (opérateurs de compétences) afin de faciliter l'accès aux dispositifs de financement prévus par la loi «avenir professionnel».
- Ces dispositifs offrent aux personnes en formation et à leurs entreprises plusieurs options de prise en charge selon les critères spécifiques de chaque OPCO.

Pour de plus amples informations, notre équipe de gestionnaires spécialisés est à votre disposition pour vous guider dans le choix de vos formations et vous accompagner dans les démarches administratives.