

# TRANSITION DIGITALE

## Vers un Modèle de Plateforme



**INTRA** : dans vos bureaux ou à distance



Formation accessible en entrée et sortie permanente



Ouvert à tout public (personnes en situation de handicap - nous contacter)

Taux de satisfaction :

98.2 %

(8 votes)

# 98.2 % \*

**DE CLIENTS SATISFAITS**

\* sur l'ensemble de nos formations

## INFORMATIONS



**Participants** 2 à 8 personnes



**Durée** 6 jours / 42 h



**Plage horaire** 8h30 à 12h00  
14h00 à 17h30



**Intervenant** Hervé Lambert



**Prix** Intra : à partir de 1300 €  
Soit 7 800 € pour  
l'ensemble de la formation

*Ce prix inclut les frais de dossier, l'ingénierie pédagogique et la gestion du système documentaire Qualiopi.*

*Intra : conçues spécifiquement pour et sont limitées aux employés d'une seule organisation.*

*Inter : ouvertes à des participants provenant de différentes organisations.*

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Cette formation vise à doter les participants des compétences nécessaires pour guider la transition numérique de SOC vers un modèle de plateforme,
- en comprenant la disruption du modèle économique,
- en planifiant la transition sur deux ans, en adoptant le business model de plateforme,
- en gérant la transition vers la vente d'abonnements, en allouant les ressources adéquates,
- et en communiquant efficacement durant cette période de changement.

## PRE-REQUIS

- Connaissance de base en informatique.
- Familiarité avec le secteur du bâtiment (construction, architecture, ingénierie).
- Expérience professionnelle dans la gestion d'entreprise, le marketing, la technologie de l'information ou les ventes.
- Esprit d'adaptabilité et ouverture au changement.
- Niveau de responsabilité élevé au sein de SOC (cadres, gestionnaires, responsables de département).

## PUBLIC CONCERNE

- Cadres supérieurs et dirigeants.
- Responsables de département.
- Gestionnaires de projet.
- Professionnels de la technologie de l'information.
- Équipes marketing et ventes.
- Toute personne impliquée dans la transition numérique et la transformation du modèle économique de SOC.
- Accessibilité aux personnes en situation de handicap sous condition d'étude et d'acceptation de votre dossier par nos services experts.

## LIEUX ET DATES

- Formation accessible en entrée et sortie permanente.
- Les démarrages ou fins de périodes de formation peuvent être planifiés tout au long de l'année civile, sans dates prédéterminées à l'avance.
- Possibilité de dispenser la formation en INTRA: dans vos locaux ou à distance.
- Délai d'accès de 10 jours à partir de la signature de la convention et/ou de l'accord de financement de l'OPCO

## METHODES MOBILISEES

- Participation active aux discussions.
- Analyse de cas concrets de perturbation du modèle économique.
- Élaboration d'un plan de transition sur deux ans pour SOC.
- Définition du business model de plateforme de SOC en atelier.
- Création de modèles d'abonnements et de services avec rédaction des EULA. (End User License Agreements)
- Planification des ressources nécessaires pour la transition.
- Conception de stratégies de communication interne et externe.
- Présentation de travaux, y compris la roadmap de transition.

## MATERIEL UTILE

- Ordinateur portable équipé d'une Webcam
- Une connexion internet
- Application ZOOM ou TEAMS

## MOYENS PEDAGOGIQUES

- Accompagnement individuel ou en groupe
- Formation accessible en ligne
- Assistance téléphonique après la formation
- Vidéoprojecteur, PowerPoint, paperboard

## CONTEXTE

La transformation numérique est désormais une réalité incontournable pour les entreprises de toutes tailles. SOC, une entreprise innovante spécialisée dans les logiciels pour le secteur du bâtiment, se trouve à un carrefour critique de son évolution. Confrontée à une concurrence féroce et à la disruption de son modèle économique historique, SOC doit entreprendre une transition numérique audacieuse pour demeurer compétitive et prospère.

Le passage du modèle traditionnel basé sur la vente de logiciels en version bureau (desktop) à un modèle de plateforme avec une offre d'abonnements représente un changement de paradigme majeur. Cette transition est motivée par plusieurs facteurs, notamment l'évolution rapide des technologies, la demande croissante de collaborations en temps réel, et l'émergence de nouvelles opportunités dans l'économie de la plateforme.

## PROGRAMME DE FORMATION

### Jour 1 : Comprendre la Disruption du Business Model

Ce premier jour vise à établir les bases de la formation en expliquant le contexte de la disruption du modèle économique. Les participants comprendront l'importance de cette transformation pour l'avenir de SOC et se familiariseront avec les différentes formes de disruption. Des ateliers interactifs les amèneront à analyser des cas concrets de disruption.

### Jour 2 : Transition Brutale sur 2 Ans

Le deuxième jour se concentre sur la planification de la transition vers un modèle de plateforme sur une période de deux ans. Les étapes critiques et les changements nécessaires seront identifiés, et les participants travailleront sur l'élaboration d'un plan de transition concret.

### Jour 3 : Passage au Business Model de Plateforme

Ce jour introduira le concept du business model de plateforme. Les différentes formes de plateformes et les inconvénients potentiels seront explorés. Les participants auront également l'occasion de définir le business model de plateforme de SOC à l'aide d'outils pratiques.

### Jour 4 : Vente d'Abonnements vs Vente Desktop

Le quatrième jour se penche sur la transition vers un modèle d'abonnements, avec une exploration des différents types d'abonnements et de leurs impacts sur l'organisation. Des ateliers permettront de créer des modèles d'abonnement personnalisés.

### Jour 5 : Gestion de la Transition et des Ressources

La matinée du cinquième jour se concentrera sur les besoins financiers pour financer la transition, en utilisant le tableau du TRL comme guide. L'après-midi se penchera sur les changements organisationnels nécessaires et les profils à recruter pour soutenir la transition.

### Jour 6 : Communication et Conclusion

Le dernier jour abordera la communication interne et externe pendant la transition, ainsi que l'économie de la rente et l'intérêt des abonnements. La formation se conclura par une récapitulation des points clés et une évaluation suivie de la remise des certificats.

## A L'ISSUE DE CETTE FORMATION, LES PARTICIPANTS SERONT CAPABLES

- Comprendre la transition numérique et son importance.
- Évaluer les disruptions du modèle économique.
- Planifier une transition sur deux ans.
- Définir le business model de plateforme.
- Analyser les avantages et inconvénients de l'abonnement.
- Estimer les besoins financiers avec le tableau TRL.
- Identifier les changements organisationnels.
- Concevoir des stratégies de communication.
- Présenter un plan de transition.
- Évaluer l'impact de la formation.

## LES AVANTAGES DE CETTE OFFRE

- Formation complète et exhaustive.
- Adaptée spécifiquement à SOC.
- Approche pratique avec des ateliers et des cas réels.
- Acquisition de compétences clés pour la transition numérique.
- Intervenants experts en transition numérique.
- Soutien continu et ressources pédagogiques.
- Certification reconnue à la fin de la formation.
- Alignée sur les priorités ministérielles de transition numérique.
- Mise à jour des compétences pour rester compétitif.
- Préparation à la gestion de la disruption du marché.

## MODALITES D'EVALUATION (EN AMONT)

- Un entretien individuel précédera toute inscription
- Questionnaire de pré-évaluation.
- Évaluation des connaissances à l'entrée en formation

## MODALITES D'EVALUATION (EN AVAL)

- Évaluation des connaissances à la fin de la formation
- Attestation de formation
- Certificat de réalisation

## MODALITES DE FORMATION A DISTANCE (FOAD)

- La formation pourra être suivie via la plateforme ZOOM ou TEAM. Le formateur vous indiquera sur quel support la formation sera dispensée.
- Pour pouvoir suivre cette formation dans de bonnes conditions une simple connexion internet et une webcam sont nécessaires.
- En cas de souci de connexion, le formateur sera disponible via le numéro de téléphone indiqué dans votre convocation.
- Evaluation continue pendant la formation à travers de nombreux exercices pratiques
- En fin de formation le stagiaire devra remplir et renvoyer la feuille d'émargement et l'évaluation à chaud de la formation.

## LES INTERVENANTS

### **Hervé Lambert**

Intervenant senior, dirigeant du cabinet ARGOS, spécialisé pour toutes les questions de stratégie et de finance dans les petites entreprises depuis près de 30 ans. Master II et CNAM ITB

## LES SOLUTIONS DE FINANCEMENT

- Notre service d'ingénierie pédagogique et financière mobilise des fonds publics pour trouver les meilleures solutions de financement adaptées à votre projet de formation.
- Nous avons établi une collaboration de longue date avec les OPCO (opérateurs de compétences) afin de faciliter l'accès aux dispositifs de financement prévus par la loi «avenir professionnel».
- Ces dispositifs offrent aux personnes en formation et à leurs entreprises plusieurs options de prise en charge selon les critères spécifiques de chaque OPCO.

Pour de plus amples informations, notre équipe de gestionnaires spécialisés est à votre disposition pour vous guider dans le choix de vos formations et vous accompagner dans les démarches administratives.